



# Scheda informativa e modalità di partecipazione



Comune di  
Milano



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



Fondazione  
Giacomo Brodolini



# Che cos'è Su la Cler

*Su la Cler* è un progetto sperimentale pubblico-privato per sostenere l'**economia locale** nei quartieri della città **di Milano**.

La missione di *Su la Cler* è **far incontrare domanda e offerta di spazi commerciali** a condizioni sostenibili per **creare un impatto sociale positivo** sul territorio.

## Gli obiettivi

- Far nascere o crescere **micro e piccole imprese locali**;
- **Aumentare l'offerta commerciale** e di servizi, nei quartieri dov'è assente o insufficiente;
- **Creare lavoro di buona qualità**, in particolare per le persone residenti;
- **Rivitalizzare i quartieri**, salvaguardando la loro identità;
- **Generare un impatto sociale positivo** e misurabile.

## Chi lo realizza

*Su la Cler* è un progetto promosso dal **Comune di Milano** e dalla **Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, finanziato dal **Fondo Innovazione Sociale della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica**.

Il progetto è realizzato da operatori privati specializzati nel campo dell'innovazione e dei servizi alle imprese:

- **Impact Hub Società Benefit**
- **Fondazione Giacomo Brodolini Società Benefit**
- **Retail Hub**
- **OpenDot**
- **Sigma NL**

I partner del progetto sono stati selezionati dal Comune di Milano attraverso un bando pubblico.

The logo for 'Su la Cler!' is located in the bottom right corner. It features the text 'Su la Cler!' in a white, bold, sans-serif font, stacked in three lines. The text is set against a background of several horizontal orange bars of varying lengths, creating a modern, graphic look.

# A chi è rivolto



## NEGOZI, BOTTEGHE E SERVIZI DI VICINATO

- **Micro e piccoli imprenditori**, già attivi o in fase di avvio, nei settori del **commercio, dell'artigianato, delle attività sociali, culturali e aggregative**;
- che intendono **avviare o spostare la propria attività** o aprire un nuovo punto vendita entro l'estate del 2023;
- **interessati a partecipare attivamente alle attività proposte** dal progetto.



## PROPRIETARI DI SPAZI COMMERCIALI SFITTI

- **Singoli proprietari o sviluppatori immobiliari** attenti all'impatto sociale delle proprie attività sul quartiere;
- **in possesso di spazi sfitti ai piani terra** nei quartieri periferici e semi periferici di Milano;
- disponibili a mettere a disposizione gli spazi a canoni inferiori alle media di mercato in cambio di servizi gratuiti.

# Come candidarsi

## PER LE IMPRESE

Le imprese interessate possono **presentare la loro candidatura compilando il form** disponibile sul sito [www.sulacler.it](http://www.sulacler.it). In fase di compilazione sarà possibile indicare eventuali spazi di interesse, tra quelli già messi a disposizione del progetto.

Tramite il form di candidatura, si potranno **allegare eventuali materiali di approfondimento** (es. presentazione aziendale, CV degli imprenditori, rassegna stampa, business plan etc.).

Per partecipare ed usufruire dei servizi gratuiti, la candidatura dev'essere presentata **entro e non oltre il 30 Aprile 2023**.

## PER I PROPRIETARI DI SPAZI

Singoli proprietari o sviluppatori immobiliari interessati, possono richiedere ulteriori informazioni sul progetto e sulle modalità di partecipazione **contattando il team di Su la Cler scrivendo all'indirizzo [info@sulacler.it](mailto:info@sulacler.it)**

**Su la  
Cler!**

# I servizi offerti

Nel periodo Aprile – Ottobre 2023, **Su la Cler** offre un pacchetto di servizi gratuiti rivolti agli operatori economici che aderiranno al progetto.

## SERVIZI PER LE MICRO E PICCOLE IMPRESE LOCALI

*Su la Cler* offre i seguenti servizi per chi vuole aprire, consolidare o espandere una piccola attività imprenditoriale su strada nei quartieri di Milano:

1. **Percorso di accelerazione d'impresa e accompagnamento** per avviare, gestire e promuovere la propria attività. Il servizio è obbligatorio per accedere al servizio di incontro tra domanda e offerta (punto 3);
2. **Accompagnamento all'individuazione dello spazio commerciale** più idoneo tra quelli disponibili, anche in base ai bisogni espressi dai quartieri interessati da *Su la Cler*;
3. **Negoziazione della locazione** con la proprietà degli spazi commerciali che aderiscono all'iniziativa.

## SERVIZI PER I PROPRIETARI DI SPAZI COMMERCIALI

*Su la Cler* offre servizi rivolti ai proprietari di spazi commerciali sfitti e agli sviluppatori immobiliari attenti all'impatto sociale delle proprie attività sul quartiere.

- **Analisi delle caratteristiche del contesto territoriale** e della domanda espressa dal quartiere;
- **Supporto all'individuazione del locatario** nel portafoglio di micro e piccole imprese locali che hanno aderito al progetto e che hanno completato il percorso formativo.

## SERVIZI PER L'AVVIAMENTO DEI NUOVI PUNTI VENDITA

Una volta realizzato l'incontro tra l'impresa e la proprietà, *Su la Cler* offre i seguenti servizi per accompagnare l'avvio dell'attività:

- Animazione territoriale nei luoghi interessati dalle nuove aperture;
- Attività di riqualificazione e aggiornamento del personale da impiegare nello spazio.

## SERVIZI COMPLEMENTARI PER LE IMPRESE

Durante il periodo di sperimentazione, *Su la Cler* potrà attivare alcuni **servizi accessori**, funzionali al buon andamento dell'attività, anche in collaborazione con soggetti terzi e in base alle necessità degli imprenditori ed imprenditrici partecipanti al progetto. Ad esempio: albo fornitori, progettazione di layout ed allestimenti del punto vendita, servizi promozionali, gestione della contabilità, gestione dei flussi di cassa etc.

## MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

L'impatto sociale generato dalle attività di *Su la Cler* verrà misurato a cura di **Sigma NL Srl**, spin off dell'Università di Genova, e comunicato a tutti i soggetti coinvolti nella sperimentazione.

The logo for 'Su la Cler' is located in the bottom right corner. It consists of the words 'Su la' stacked above 'Cler!' in a white, bold, sans-serif font. The text is set against a background of several horizontal orange bars of varying lengths, creating a modern, graphic look.

# La selezione

Tutte le candidature pervenute entro il termine indicato sopra, verranno prese in esame da un **Comitato di Selezione** composto dal team di Impact Hub e da un rappresentante per ciascun partner di progetto.

Le proposte saranno valutate secondo i seguenti **criteri**:

- **esperienza e competenza** degli imprenditori;
- **fattibilità e sostenibilità** del modello di business;
- **coerenza della proposta** con le finalità del progetto.

La selezione avverrà in due fasi:

- **Selezione sulla base delle informazioni fornite** dalle imprese in fase di candidatura;
- **Colloquio conoscitivo in presenza** (solo per le imprese ritenute di particolare interesse).

Al termine della selezione, verranno individuate **fino ad un massimo di 30 imprese** che potranno partecipare al percorso di accelerazione e accompagnamento.

La selezione avverrà ad esclusivo e insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, e verrà condotta secondo criteri di imparzialità e trasparenza.

L'esito della selezione verrà **comunicato per email** a tutte le imprese partecipanti.

# Tempistica

Le imprese potranno presentare la propria candidatura a partire dal **3 aprile e fino al 30 aprile 2023**.

Le interviste si svolgeranno a partire dal **17 aprile 2023**, e gli esiti delle selezioni saranno comunicati a tutti i partecipanti entro il **5 maggio 2023**.

Si consiglia alle imprese interessate di non attendere l'approssimarsi della scadenza per presentare la propria candidatura.

# Accesso al percorso di accelerazione

Il percorso, della **durata indicativa di 30 ore**, si svolgerà in presenza e online, orientativamente **nel periodo maggio-giugno 2023**.

I partecipanti selezionati riceveranno un **welcome kit con calendario, contenuti, sedi e credenziali di accesso** per seguire le attività online.

Il percorso sarà finalizzato ad **approfondire il livello di esperienza e competenza degli imprenditori**, la **fattibilità e sostenibilità del modello di business** e la coerenza dell'impresa con le finalità dell'iniziativa.

Gli imprenditori che parteciperanno con profitto almeno all'**80% del percorso**, potranno accedere ai servizi di incontro tra domanda e offerta di spazi commerciali.

NOTA BENE. Il percorso di accelerazione d'impresa verrà progettato e realizzato da Impact Hub Società Benefit e dagli altri soggetti partner, ed è da intendersi come un rapporto tra privati, funzionale a garantire l'efficacia del servizio di incontro tra domanda e offerta di spazi commerciali e a sperimentarne il funzionamento.

La candidatura da parte dell'impresa e la partecipazione al percorso non comportano alcun diritto all'insediamento negli spazi commerciali messi a disposizione del progetto, che avverrà sulla base della libera scelta dei proprietari degli stessi spazi.

Per **informazioni sul progetto**: [info@sulacler.it](mailto:info@sulacler.it)

The logo for SulaCler! features the word "Sula" in a white, sans-serif font above the word "Cler!" in a larger, bold, white, sans-serif font. The text is set against a background of horizontal orange and white stripes.